

**INNOVATIV.** For å bli verdensmestre, må vi ha ett felles, stort mål om innovasjon som alle strekker seg etter. Er dere med?

# Hvem vil være med?

## Debatt

**GUNN OVESEN**  
administrerende direktør,  
Innovasjon Norge

**Skal bli best.** Norge er et lite høykostland i utkanten av Europa, langt unna vekstmarkedene. For å opprettholde vekst og velferd må vi fornye oss og bli verdens mest innovative land. Det er enten en floskel eller en stor tanke. Vi mener det er det siste, og det gjør vi fordi vi kjenner norsk næringsliv – kanskje bedre enn noen andre.

I dag er Norge et av verdens mest produktive land. Det skyldes ikke minst deregulering og konkurransepolitikk som har ført til kontinuerlig omstilling. Rik tilgang på råvarer og langvarig satsing på kompetanse, har gitt oss en formue i kunnskap og strukturkapital som er mye større enn finansformuen vår.

**Fremtidsrettet.** Mye av det vi før kalte «solnedgangsnæringer» fremstår nå som avansert, fremtidsrettet tjenesteindustri, som må ha høyt kvalifisert arbeidskraft. Den er mobil og flytter dit kompetansen er. Derfor må Norge ha attraktive nærings- og kunnskapsmiljøer, sterke nok til å tiltrekke og holde på denne industrien og talentene den trenger. I fellesskap må vi finne ut hva Norge skal leve godt av og hva som skal sikre velferden. Vi må bli enige om hvor vi skal, og politikerne må gi oss verdens beste innovasjonspolitik.

Innovasjon Norge mener disse tre områdene er de viktigste å satse på: Vi må bli sterkere der vi har fordeler, vi må bli profere i markedet, og vi må få de beste gründerne ut i verden.

Norge er kanskje verdens mest kompetente råvareland. Ved å satse på det beste vi har, kan vi komme enda lenger. Næringsklynger vil være sentrale. Når de beste bedriftene jobber sammen og med de fremste kunnskapsmiljøene, blir verdiskapingen høyere. I de sterke næringsklyngene finner vi morgendagens verdensmestre. Dagens klynger kan bli langt sterkere på entreprenørskap, på innovasjon og på å tenke og satse internasjonalt. Nå er ofte bedriftene aktive internasjonalt, mens klyngene ikke er det. De offentlige virkemidlene må også tilpasses klyngenes behov enda bedre.

**Bedrifter må ut.** Norsk næringsliv må bli best på å kjenne kundene og deres behov. De fleste norske selskaper opererer i bedriftsmarkedet, og det er minst like viktig å vite hva kundene ønsker der, som i forbru-



En innovasjonspolitik i verdensklasse må til for at Norge skal bli verdens mest innovative land, skriver Gunn Ovesen.

FOTO: KYRRE LIEN/SCANPIX

kermarkedene. Bare da kan vi forlange de høye prisene våre kostnader betinger. Det krever at bedriftene arbeider systematisk i markedet, snakker med kundene og tilpasser seg. Norsk industri er langt mindre markedsorientert enn asiatisk, europeisk og amerikansk industri. Men Norge er et altfor lite hjemmemarked, og bedriftene må ut. De gode hjelperne – slike som Innovasjon Norge – må bidra til at bedriftene er mer offensivt til stede i markedene og bygger sterke merkevarer.

Vi må få de beste gründerne ut i verden for å vinne nye markeder. Gründerne med vilje og evne til internasjonal vekst er helter som fornyer norsk næringsliv! Bedrifter i en tidlig fase har høy risiko. Private investorer kan ikke ta den risikoen, men offentlige aktører kan. I dag oppstår det et finansieringsgap mellom forskningsmidler og kommersialisering. Viktige prosjekter stopper opp og vi taper i markedet. Vi må satse på de beste, og vi må sørge for at de tenker og handler internasjonalt fra starten.

**Vi kan få det til!** Så vil noen hevde at Nor-

ge er for lite og at alt er for dyrt og vanskelig her i landet. Dessuten ligger Kina hestehoder foran oss. Mulig det. Men vi har en verdensledende olje- og gassnæring i Norge. Vi er verdens fremste på oppdrett av fisk. Vi har tallrike eksempler på ensidige industrier som er fullstendig omstilt og nå har flere kompetansearbeidsplasser enn tidligere. Vi kan få det til i Norge! Andre hevder at vi legger for stor vekt på klynger, og at internasjonale kunnskapsnav er det viktige, eller helt andre og nye måter å innovere på. Innovasjon Norge forholder seg til det vi vet. Og vi vet mye om at klynger virker.

En innovasjonspolitik i verdensklasse må til for at Norge skal bli verdens mest innovative land. Den må favne over mange områder, fra teknologiutvikling til forskning og utdanning, fra offentlige innkjøp til rammebetingelser, fra entreprenørskap i skolen til politikken som gjør Norge attraktivt for verdens beste hoder. Og mye mer.

For å bli verdensmestre, må vi ha ett felles, stort mål om innovasjon som alle strekker seg etter. Er dere med?